



POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO (SGI)

Qualità (ISO 9001) e Sicurezza delle Informazioni (ISO
27001)

STORICO DELLE REVISIONI						
CODICE DOCUMENTO	DATA	REV	DESCRIZIONE	REDAZIONE	VERIFICA	APPROVAZIONE
POL-SI-001	30/06/2026	1	Prima emissione	RSGI	DIR	DIR

1. Generalità e Visione Aziendale



La Direzione ha assunto la decisione strategica di implementare, mantenere e sviluppare un Sistema di Gestione Integrato (SGI), conforme agli standard internazionali **UNI EN ISO 9001** (Gestione per la Qualità) e **UNI EN ISO 27001** (Gestione per la Sicurezza delle Informazioni).

L'azienda è una realtà leader a livello globale nella fornitura di soluzioni tecnologiche per il settore della ristorazione. Attraverso lo sviluppo di registratori di cassa POS, palmari mobili e servizi correlati ad alta affidabilità, robustezza e facilità d'uso, l'organizzazione digitalizza in modo efficiente i processi di lavoro dei propri clienti, contribuendo a un'esperienza di ristorazione perfetta in tutto il mondo.

In un contesto in cui ogni giorno vengono elaborati milioni di ordini tramite decine di migliaia di dispositivi attivi, l'eccellenza del prodotto, l'esperienza utente unica e la continuità del servizio si fondono indissolubilmente con la necessità di garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati trattati.

2. Impegno dell'Alta Direzione

L'Alta Direzione si assume la piena responsabilità e il ruolo di guida nell'efficacia del Sistema di Gestione Integrato, impegnandosi formalmente a:

- **Fornire le Risorse Necessarie:** Garantire la disponibilità di risorse umane, infrastrutturali, tecnologiche ed economiche indispensabili per l'istituzione, l'attuazione, il mantenimento e il miglioramento continuo del SGI.
- **Sostenere il Miglioramento Continuo:** Promuovere costantemente l'evoluzione dei processi interni, l'innovazione tecnologica e l'efficacia delle misure di sicurezza, adattandole al mutare del contesto e delle minacce informatiche.
- **Garantire la Conformità:** Operare nel pieno rispetto dei requisiti del cliente, delle leggi vigenti, delle normative fiscali e dei regolamenti cogenti applicabili ai prodotti hardware e ai servizi software di trasmissione telematica.
- **Coinvolgere e Consapevolizzare il Personale:** Assicurare che tutte le persone che lavorano sotto il controllo dell'organizzazione siano consapevoli del proprio ruolo, del valore del proprio contributo al successo del SGI e delle conseguenze del mancato rispetto delle regole di sicurezza e qualità.

3. Principi Cardine del Sistema Integrato

Le attività quotidiane, lo sviluppo delle innovazioni e l'erogazione dei servizi si fondano su tre pilastri metodologici:

- **Approccio per Processi:** Identificazione chiara di tutte le attività aziendali e delle loro interazioni, garantendo che ogni fase sia pianificata, monitorata e dotata delle giuste risorse.



- **Approccio Basato sul Rischio (*Risk-Based Thinking*):** Valutazione sistematica dei rischi e delle opportunità legati sia alla qualità del prodotto che alla sicurezza delle informazioni. Ogni decisione aziendale viene presa valutando preventivamente le potenziali conseguenze sul business e sulla sicurezza dei dati.
- **La Triade della Sicurezza delle Informazioni:** Protezione assoluta del patrimonio informativo aziendale e dei clienti mediante il presidio di:
 - **Riservatezza:** Accesso ai dati consentito solo ai soggetti autorizzati.
 - **Integrità:** Garanzia che i dati (comprese le transazioni fiscali e gli ordini) non vengano alterati o modificati in modo non autorizzato.
 - **Disponibilità:** Certezza che i sistemi di cassa, i palmari e i servizi in cloud siano sempre accessibili e operativi per non interrompere il lavoro dei ristoratori.

4. Obiettivi Strategici

Al fine di tradurre i propri impegni in risultati concreti, l'Alta Direzione fissa i seguenti macro-obiettivi:

- **Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente:** Offrire soluzioni e supporto con obiettivi chiari e condivisi, contratti trasparenti e dispositivi ad altissima affidabilità, garantendo un valore aggiunto realmente percepito dall'utente finale.
- **Eccellenza e Innovazione di Prodotto:** Sviluppare tecnologie con un'esperienza utente unica e un design emozionale, che rappresentino il punto di riferimento del mercato globale in termini di robustezza e durabilità.
- **Cultura della Sicurezza delle Informazioni:** Creare un ambiente di lavoro in cui il personale incaricato o autorizzato ad accedere a dati riservati sia pienamente responsabilizzato e formato sugli obblighi di protezione dei dati.
- **Tutela della Privacy:** Garantire il rispetto della riservatezza delle informazioni fornite da, o relative a, clienti, collaboratori, partner e fornitori.
- **Qualifica dei Fornitori e dei Partner:** Selezionare e coltivare relazioni stabili con collaboratori esterni e fornitori di beni e servizi, richiedendo loro il medesimo rispetto dei principi di qualità e sicurezza espressi in questa Politica.
- **Monitoraggio e Verifica Attiva:** Effettuare controlli periodici, verifiche ispettive e audit interni per prevenire e rilevare tempestivamente qualsiasi situazione di non conformità rispetto agli standard del SGI.



5. Diffusione e Riesame

La Direzione si assicura che la presente Politica del Sistema di Gestione Integrato sia comunicata, compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione e sia resa disponibile a tutte le parti interessate attraverso i canali di comunicazione aziendali.

Essa viene periodicamente verificata all'interno del **Riesame della Direzione** per accertarne la continua idoneità rispetto agli obiettivi strategici dell'azienda.

La Direzione Aziendale

Stefano Casarin

(documento firmato in originale mantenuto presso gli archivi della società in via Sebastiano Venier, 56 – Marcon . VE)